

平成27年5月16日

創業案件の事例と 創業支援ツールの研究

(一社) 福島県中小企業診断協会 診断能力研究会資料
福島県よろず支援拠点 サブコーディネーター 野尻 豊

目次

1. 福島県よろず支援拠点での創業支援案件受付状況
2. 創業支援事例 ①～⑤
3. 創業支援ツール クラウドファンディング
4. 創業支援ツール 創業支援ファンド
5. 創業支援ツール ミラサポ
6. 創業支援ツール ツールとしてのよろず支援拠点

1. 福島県よろず支援拠点での案件受付状況

- 平成26年6月のオープン初月は34件だった来訪相談者数は、拠点主催のセミナー開催による認知度アップや、2拠点体制移行による利便性向上により12月には月間で100件まで増加している。12月は、1日あたり3件から6件の相談受付状況となっており、うち1件程度が新規案件である。
- 複数項目での相談申込みが多いが、平成26年12月の受付状況は、売上拡大にかかる相談が全体の25%を占めている。創業にかかる相談は10%程度で、経営改善の12%、資金繰りの13%と比較すると、まだまだ創業が活性化しているとは言い難い相談状況となっている。

2. 創業支援事例 ①事業計画作成 衣料品製造

- 相談者：衣料品製造会社創業
- 課題： i 事業経営未経験 ii 自己資金少額 iii 担保物件不所持
- 解決策：信用力を補う信憑性の高い事業計画の提示
- 成果：保証協会保証を得て地方銀行からの融資を受けることができた

2. 創業支援事例 ②事業計画作成 介護事業

- 相談者：老人保健施設の管理者
- 課題： i 事業経営未経験 ii 自己資金少額 iii 担保物件不所持
- 解決策：ミニマムで有効な事業規模と取扱業務選定を念頭に事業計画をブラッシュアップ
- 成果：地域金融機関にベンチャーファンド導入検討中

2. 創業支援事例 ③創業時に震災罹災 条件変更

- 相談者：飲食店
- 課題：
 - i 開店予定日に大震災罹災
 - ii 経営が行き詰まる度に補助金導入
- 解決策：本業で収支が取れる売上拡大策を念頭に事業計画策定
- 成果：経営改善計画を地域金融機関へ提出、融資条件変更

2. 創業支援事例 ④ネットショップの開業

- 相談者：大手製造業を退職してネットショップを開業
- 課題：
 - i 運営会社から提供されたデフォルトのHPで販促効果疑問
 - ii 商品写真はコンパクトカメラで撮ったスナップで見栄えがしない
 - iii コストをかけずにSEO対策したい
- 解決策：
 - i SNSや動画を組み合わせたHP作りで独自性とSEO効果
 - ii HP掲載写真の重要性認識
- 成果：独力で作り上げたネットショップに客観的な評価が得られて方向性が見えた

2. 創業支援事例 ⑤被災地域のため再起業

- 相談者：都内の設備会社リタイア後に県内農村で罹災
- 課題：工事品質の高さが地元で支持され受注状況は上向き基調で、
運転資金導入が課題
- 解決策：既存借入れは創業時の政府系金融機関からのもの
業容拡大のためメインとなる地域金融機関と取引開始
- 成果：村内に支店のある地元信金に融資取引申請中

3. クラウドファンディング ①意味と仕組み

- クラウドファンディング：crowd（群衆・大衆）によりfunding（資金調達）を行うという意味から新たにつくられた造語
- ある目的を持った事業法人や個人に対しインターネット等を活用した専用の仕組みを使用して不特定多数の出資者が集まって資金提供を行うこと。
- 出資者はサイト上に提供されるそれぞれのプロジェクトの情報の中から自分が共感したプロジェクトやサービスに資金を提供し、出資後はプロジェクトの実施状況の報告を受けたり、見返りとしてサービスや商品を受け取ったり、あるいは現金配当を得たりする

3. クラウドファンディング ②意義と普及の経緯

- クラウドファンディングはIT技術の進化による情報の伝達速度の向上と情報収集コストの低減、審査機能の集合知への置換え等により、従来は難しかった資金調達者と投資家をダイレクトに結び付けることを可能にした仕組み。
- 阪神大震災の時にはNPOが認知を広めるきっかけとなったが、東日本大震災後、被災地復興の資金供給のために支援したい人と支援してほしい人を結びつけるツールとしてクラウドファンディングが脚光を浴びた。
- 「エシカル（倫理的）消費」モノが作られる背景を知ってから買うというトレンドの広がりも、クラウドファンディング普及の追い風となっている。



3. クラウドファンディング ③種類と内容

- 「寄付型」「**購入型**」「投資型（貸付型）」「**投資型（ファンド型）**」「投資型（株式型）」
- **購入型の内容**：キックstarter（米）、レディーフォー、ブースター等
調達規模：数万円～数百万円程度 期間2ヵ月～1年半程度
取扱業者に必要とされる免許等：なし
特徴：お金で投資、商品で還元
- **投資型（ファンド型）**の内容：セキュリテ（ミュージックセキュリティーズ）等
調達規模：数百万円～1億円程度 期間2年～10年程度
取扱業者に必要とされる免許等：第二種金融商品取引業登録
特徴：お金で投資、お金で還元（一部商品提供）

3. クラウドファンディング ④購入型の目的・動機等

- 事業者（調達者）

目的	モノやサービスを対価に事業資金やボランティア等の活動資金を集める。商品やサービスの事前プロモーションの役割を果たすこともある
----	----------------------------------------------------------------

- 出資者（投資家）

動機	モノやサービスへの関心、事業への共感、趣味。
----	------------------------

- 取扱業者（運営会社）

位置づけ	事業の審査選別と実施管理
管理項目	詐欺的スキームの選別、事業実施状況やモノやサービスの送付状況の確認。

3. クラウドファンディング ⑤投資型の目的・動機等

- 事業者（調達者）

目的	新しい事業やリスクの高い事業に対して資金を集める。
----	---------------------------

- 出資者（投資家）

動機	中期投資に対するリターンの期待。取り扱われるモノやサービスへの関心。
----	------------------------------------

- 取扱業者（運営会社）

位置づけ	調達者の匿名組合組成運用サポート、出資者への情報提供、資金のやり取りの管理。
------	----------------------------------------

管理項目	事業・プロジェクトの進捗確認、資金使途のチェック、配当支払いの管理、モノやサービスの送付状況管理
------	--------------------------------------------------

3. クラウドファンディング ⑥購入型のメリットとリスク

- 事業者（調達者）

メリット	資金を返済する必要がない。最初から売り先と採算を確保した上で、商品開発やサービスの開発を行うことができる。
リスク	期日までに資金が集まらず事業ができないリスク、事業などのアイデアの流出リスクがある。

- 出資者（投資家）

メリット	共感できるプロジェクトに初期から参加している一体感を持つことができる。サービスや成果物をいち早く手にすることができる。他では手に入れられない無形の価値を手に入れることができる場合も。
リスク	製品・サービスが完成しなかったり、完成しても期待通りのタイミングで提供されないなどのリスクがある。

3. クラウドファンディング ⑦投資型のメリットとリスク

- 事業者（調達者）

メリット	事業単位の調達であり、事業の成果に応じた出資金の配当を行う仕組みのため事業リスクをある程度分散できる。
リスク	期日までに資金が集まらず事業ができないリスク、事業などのアイデアの流出リスクがある。

- 出資者（投資家）

メリット	個別プロジェクトを吟味しながら投資できる。事業の進捗にしたがって配当を受けるため事業との一体感がある。配当の他に商品やサービスを受取れるケースも多い。
リスク	事業不調や、事業者の倒産等の事由による元本割れリスクがある。原則として事業の運営方法には関与できない。元本返済義務がないためモラルハザードが生じる恐れがある。

3. クラウドファンディング ⑧募集開始となった事例

- 購入型
 - ・食品製造：スープ餃子の開発（レディーフォー）
- 投資型
 - ・米穀卸：会津で生産した特別栽培米の仕入れ資金（セキュリテ）
 - ・茶舗：花粉対策茶の製造販売資金（セキュリテ）
 - ・食品製造：雪中人参ジュース製造販売資金（セキュリテ）
 - ・アニメ制作：廃校利用のスタジオミュージアム開設資金（セキュリテ）

3. クラウドファンディング ⑨購入型 出資の方法

- 購入型 レディーフォーの場合
 - i ホームページ<https://readyfor.jp/>から会員登録
 - ii プロジェクトを選択して「支援に参加する」ボタンをクリック
 - iii 希望の引換券を選択し**応援コメント**を入力
 - iv **クレジットカード**情報を入力
- (決済は後日プロジェクトが目標金額に達していた場合に行われる)

3. クラウドファンディング ⑩購入型 トップページの例

- 募集中の各ファンドの以下の情報が一覧形式で掲載される
- 各ファンドのイメージ画像
- ファンドのタイトル
- ファンド概要
- 募集総額
- 募集達成状況（棒グラフでの表示が一般的）
- 募集期間（残り日数）

3. クラウドファンディング ①投資型 出資の方法

- 投資型 セキュリテの場合
 - i ホームページ<http://www.securite.jp/> から会員登録してID取得
(本人確認手続き有)
 - ii 会員IDでログインした後ファンド一覧から対象先を選択
 - iii 申込みボタンを押すと匿名組合契約説明書の確認へ
 - iv 契約者情報と投資家適合性の入力
 - v 匿名組合契約書の確認
 - vi 申し込み情報（口数、入金方法等）を入力して申し込み完了へ
 - vii 入金を確認された時点で募集の進捗に関係なく契約完了

3. クラウドファンディング ⑫投資型 ファンド一覧の例

- 購入型のトップページと同じ内容（トップページで見分けがつかないのは課題）
- 募集中の各ファンドの以下の情報が一覧形式で掲載される
- 各ファンドのイメージ画像
- ファンドのタイトル
- ファンド概要
- 募集総額
- 募集達成状況（棒グラフでの表示が一般的）
- 募集期間（残り日数）

3. クラウドファンディング ⑬購入型 組成の方法

- 購入型 レディーフォーの場合
 - i ホームページ<https://readyfor.jp/>の「プロジェクトを始める」を選択
 - ii プロポーザル提出
 - iii 審査
 - iv プロジェクトページ推敲（キュレーターがサポート）
 - v 募集開始
 - vi 募集終了 目標金額達成できればプロジェクト実行へ

3. クラウドファンディング ⑭購入型 組成内容の例

- 「喜多方もっちりスープ餃子」の開発

2015年5月31日 プロジェクト成立

達成金額875,000円

支援した人数 43人 (平均支援額約2万円)

コース別金額：

3千円、5千円、1万円、3万円、5万円、10万円

情報更新回数28回

応援コメント43件



3. クラウドファンディング ⑮投資型 組成の方法

- 投資型 セキュリテの場合
 - i 資金調達を検討している事業計画資料の送付（emailか郵送）
 - ii 事業計画による審査（「事業性」および「共感性」が重視される）
 - iii サービス説明、詳細打合せ、費用御見積の提案
 - iv 秘密保持契約およびファンド組成業務委託契約の締結
 - vi ファンド募集資料作成のための資料提出・ヒアリングの開始
 - 主な提出資料： 事業計画書詳細版、資金繰表、過去決算書
（3期分）、金融機関借入明細書、登記簿謄本等
 - vii 打ち合わせを重ね、ファンドの詳細を決定（仕組み、募集情報、分配方法等）

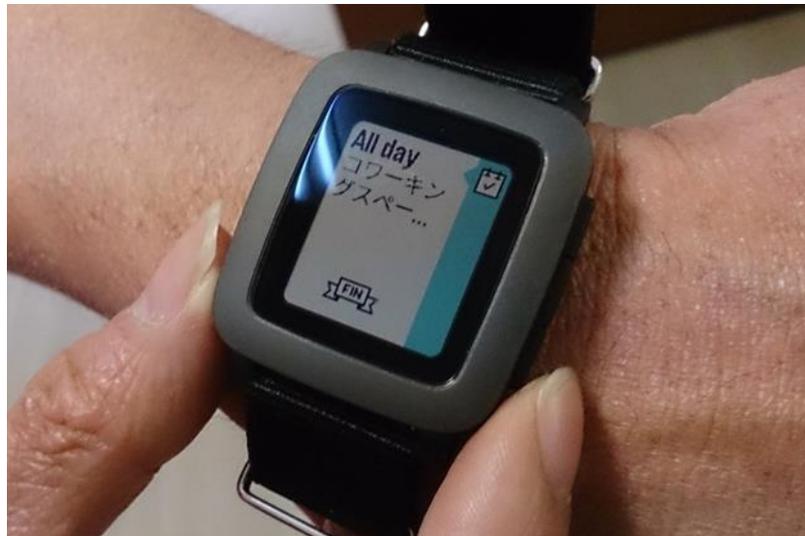
3. クラウドファンディング ⑩投資型 組成内容の例

- 福島下郷町雪中にんじんジュースファンド
 - プロジェクト概要
 - 一口金額：21,140円
 - 募集期間：2015/1/21～2015/7/30
 - 特典：「雪中にんじんジュース」3本詰め合わせセット 期間中1回
 - ファンド情報
 - 募集情報
 - リスク
 - 分配シミュレーション
 - 事業計画上の損益分岐点売上達成時の償還率 100.0%
 - 事業計画上の目標売上達成時の償還率 108.4%
 - 申込方法
 - 仕組み
 - スケジュール
 - 営業者情報



3. クラウドファンディング ⑰米KICKSTARTERの事例

- 2015年4月にスマートウォッチの「ペブル」新モデル、ペブルタイムがクラウドファンディングのKickstarterで募集開始となり、1時間足らずで100万ドル、およそ1億円もの開発資金を集めた。（最終的に20億円募集済）



4. 創業支援ファンド ①とうほう・次世代創業支援ファンドの創設趣旨

- 震災からの復興期において、創業、第二創業に取り組む次世代経営者等、ならびに成長分野関連企業、及びベンチャー企業等を支援する。
- 投資ファンドを通じた成長マネーの提供や経営アドバイス等によりインキュベーション機能を発揮し、企業の財務体質強化、及び事業拡大等に貢献し、地域活性化に取り組んでいく。

4. 創業支援ファンド ②とうほう・次世代創業支援ファンドの概要

組合名称	とうほう・次世代創業支援ファンド投資事業有限責任組合 (通称：とうほう・アーリーステージサポートファンド)
根拠法	投資事業有限責任組合契約に関する法律
無限責任社員 (GP)	山田ビジネスコンサルティング株式会社
有限責任社員 (LP)	株式会社東邦銀行
出資総額	10億円 (うちGP:0.1億円、LP:9.9億円)
投資対象	福島県内外における東邦銀行の営業地域内で事業を営む創業期・成長期の未上場 ①成長分野関連企業、ベンチャー企業等 ②新たな事業展開を目指す事業者等 ③地域の発展に欠かせない事業を営む事業者等
投資手法	株式引受、社債引受
運営期間	10年間
投資期間 (案件受付)	5年間
投資決定	GPが投資決定を行う

4. 創業支援ファンド ③とうほう・次世代創業支援ファンドの投資プロセス

■ 投資決定までの流れ



(1) 相談受付、企業価値評価、投資条件交渉については(株)東邦銀行と連携し山田ビジネスコンサルティング(株)が中心となって進めていく。

(2) 投資決定は山田ビジネスコンサルティング(株)が行う。相談から投資決定まで、約2カ月程度を要する。

■ 投資後の流れ



(1) 販路拡大支援、モニタリング、エグジットについては(株)東邦銀行と連携し、山田ビジネスコンサルティング(株)が中心となって進めていく。

4. 創業支援ファンド ④とうほう・次世代創業支援ファンドの必要書類

- 必須書類一覧
 - (1) 定款
 - (2) 現在事項証明書（商業登記簿謄本）
 - (3) 会社案内もしくはパンフレット
 - (4) 決算書（税務申告書一式）
 - (5) 事業計画書
 - (6) 組織図
 - (7) 株主名簿
- その他（必要に応じて）
 - (1) 役員経歴書
 - (2) 各種契約書類等

4. 創業支援ファンド ⑤ふくしま産業応援ファンド事業（助成金）の概要

- （公財）福島県産業振興センターでは、総額50億円の基金を造成・管理運用し、その運用益を財源とした「ふくしま産業応援ファンド事業」を実施している。福島県の強みである「東北随一の製造業集積」や「特色ある多種多様な地域資源」を活用しながら、新たな技術の開発や事業可能性調査、販路開拓を行う中小企業者等の皆様に対して助成を行うことで、文字通りふくしまの産業振興を『応援』する制度。

平成26年度募集内容	助成対象者	事業名	事業の目的	助成率・助成上限額
ふくしま産業応援ファンド事業	①県内に事業所を有する中小企業者、NPO法人、農事組合法人等 ②事業開始から1年以内に県内において創業するもの ③ ①又は②を含むグループ	製造業集積活用型事業	技術や人材面における誘致企業と地元中小企業の連携など、県内の製造業集積を活用した事業を支援することにより、本県の産業振興を支援する	助成対象経費の2/3位内 最大1,000万円/年
		地域資源活用型事業	県内地域資源のブランド化、県内製品の販売促進、県内への集客促進に資する事業を支援することにより、本県の産業振興を支援する	助成対象経費の2/3位内 最大500万円/年
ふくしま農商工連携ファンド事業	上記①～③のいずれかと、県内において農林漁業を営む者との連携体	農商工連携創出事業	農林漁業者や中小企業者等がそれぞれの強みを生かしながら連携して行う、付加価値の高い新商品の開発や販路開拓等の取組みを支援することにより、地域経済の活性化を図る	助成対象経費の2/3位内 最大500万円/年

4. 創業支援ファンド ⑥ふくしま産業応援ファンド事業 審査方法・スケジュール

- 提出書類及びヒアリングにより、対象要件等のチェックを行い、外部有識者等で構成する審査委員会を経て、予算の範囲内で採否を決定する。必要に応じて審査委員会でのプレゼンテーション要請がある。採択決定後は採択者名、所在地および事業所名が公表される。

7月公募、事業実施期間1年の場合のスケジュール



5. ミラサポ ①ミラサポとは

- ミラサポとは

公的機関の支援情報・支援施策（補助金・助成金など）の情報提供や、経営の悩みに対する先輩経営者や専門家との情報交換の場を提供する、中小企業・小規模事業者の未来を支援するサイト。

- ミラサポの活用方法

- i . 自社に合った補助金を調べる
- ii . 経営に関わる経験豊富な専門家の派遣を受ける（年間 3 回まで※）
- iii . コミュニティを利用してビジネスパートナーを見つける
- iv . 人材マッチング支援、事業計画作成支援などのサポートツールを利用する
- v . グッドビジネスアワード（ビジネスアイデアを募集して実現を支援する）への参加

5. ミラサポ ②主なメニュー

■ 施策マップ

国・都道府県・市町村の施策を、簡単に比較・一覧・出力

■ 補助金など支援施策 検索・申請

ここから「創業補助金」「ものづくり補助金」の電子申請が可能。

■ 無料専門家派遣 検索・申請

目的やエリア、保有資格などから専門家を検索、併せて派遣申請ができる。

The screenshot shows the Mirasapo website interface. The header includes the logo, a search bar, and a menu button. The main content area is divided into several sections:

- ログイン** (Login): A button with a lock icon and a link for users who forgot their password.
- ミラサポメールマガジン** (Mirasapo Email Magazine): A section for newsletters, with links for registration and back numbers.
- バーチャルシリコバレー** (Virtual Silicon Valley): A section for business information and support.
- 新規会員登録(無料)** (New Member Registration): A red button for registration.
- サービスを利用する** (Use Services): A list of services including:
 - 補助金など支援施策 検索・申請 (Subsidies and support measures search and application)
 - 「創業補助金」電子申請はこちら (Apply for Startup Subsidy)
 - 「ものづくり補助金」電子申請はこちら (Apply for Manufacturing Subsidy)
 - 無料派遣専門家 検索・申請 (Free dispatched specialist search and application)
 - よろず支援拠点・地域プラットフォーム (One-stop support base and regional platform)
- ビジネスを創造する** (Create Business): A list of business creation services including:
 - ビジネス創造コミュニティ(SNS) (Business creation community)
 - 業務「アプリ」マーケット (Business app market)
 - ミラサポビジネスプロジェクト/アワード (Mirasapo business project/award)
- 施策情報** (Policy Information): A section for policy maps and other information, with a green circle highlighting the **施策マップ** (Policy Map) link.
- 重点テーマ** (Key Themes): A list of key themes including budget correction, recognition of support organizations, and表彰企業 (Award-winning companies).
- 施策別メニュー** (Menu by Policy): A list of menu items including subsidies, financial/taxation, and applications.
- ミラサポ掲示板** (Mirasapo Bulletin Board): A section for announcements and news, with a green circle highlighting the **補助金** (Subsidy) link.

5. ミラサポ③ 施策マップ検索

■ 検索条件

支援内容：補助金・助成金

分野：創業・起業

対象者：中小企業者、小規模事業者

業種：卸売・小売業

支援規模：指定なし

募集時期：指定なし

登録機関：福島県、福島市

施策マップ (一覧)

支援施策情報を一発検索！ 国・都道府県・市区町村の施策が、簡単に比較・一覧・出力できます。

国・都道府県・市区町村レベルで、分野別の施策を一覧出来、一覧画面を出力することもできます。

[現在の検索条件を保存](#) [保存条件呼び出し](#)

支援内容 **※必須** 補助金・助成金 金融・税制
 その他

分野 **※必須(1~8つ)** [全解除](#)

<input checked="" type="checkbox"/> 創業・起業	<input type="checkbox"/> 研究開発/商品・サービス開発
<input type="checkbox"/> 販路・需要開拓	<input type="checkbox"/> 海外展開
<input type="checkbox"/> 経営改善・事業承継	<input type="checkbox"/> 事業再生
<input type="checkbox"/> 雇用・人材	<input type="checkbox"/> 設備投資
<input type="checkbox"/> 知的財産	<input type="checkbox"/> エネルギー・環境
<input type="checkbox"/> 健康・医療	<input type="checkbox"/> その他

対象者 [全選択](#) [全解除](#)

<input checked="" type="checkbox"/> 中小企業者	<input checked="" type="checkbox"/> 小規模事業者
<input type="checkbox"/> NPO法人（特定非営利活動法人）	<input type="checkbox"/> その他

業種 [全選択](#) [全解除](#)

<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> サービス業
<input checked="" type="checkbox"/> 卸売・小売業	<input type="checkbox"/> 情報通信業
<input type="checkbox"/> 農林漁業	<input type="checkbox"/> 運輸業

5. ミラサポ④ 施策マップ検索結果

件数8件

戻る

一覧帳票

創業・起業	
国	<p>創業・第二創業促進補助金【中小企業庁】</p> <p>○対象経費 店舗借入費、設備費、人件費、マーケティング調査費、広報費、旅費、謝金等（第二創業で既存事業を廃業する場合は、廃業登記や法手続費、在庫処分費等を含む）○補助上限額 創業：200万円 第二創業：1,000万円 ○補助率 3分の2</p>
	<p>創業・第二創業促進補助金【中小企業庁】</p> <p>①創業者・第二創業者向け補助金 新たな需要を創造する新商品等を提供する創業者に対して、創業に要する費用の一部を支援します（補助上限200万円、補助率2/3）。また、事業承継を契機に既存事業を廃業し、新分野に挑戦する等の第二創業者に対して、人件費や設備費等（廃業登記や法手続費用、在庫処分費等廃業コストを含む）に要する費用の一部を支援します（補助上限1,000万円、補助率2/3）。②創業支援事業...</p>
	<p>商店街支援補助金【中小企業庁】</p> <p>商店街の行う、①地域資源活用、②外国人対応、③少子・高齢化対応、④創業支援、⑤地域交流に対する取り組みを支援します。補助率2/3、補助上限額5億円</p>

創業・起業	
	<p>「経営者保証に関するガイドライン」の周知・普及事業【中小企業庁】</p> <p>・経営者保証に関するガイドラインは、経営者の個人保証について、①法人と個人が明確に分離されている場合などに、経営者の個人保証を求めないこと ②多額の個人保証を行っていても、早期に事業再生や廃業を決定した際に一定の生活費等（従来の自由財産99万円に加え、年齢等に応じて100万円～360万円）を残すことや、「華美でない」自宅に住み続けられることなどを検討すること ③保証債務の履行時に返済しきれない...</p>
	<p>【概要要求】地域経済循環創造事業交付金【総務省】</p> <p>地域金融機関から融資を受けて事業化に取り組む民間事業者が、事業化段階で必要となる初期投資費用について、地方公共団体が助成する経費に対し、交付金を交付します。（原則1事業あたり5,000万円を上限。）</p>
	<p>地間金【厚生労働省】</p> <p>施設等の設置等費用と雇い入れにより増加した労働者数に応じて50万円～800万円を1年ごとに3回支給。創業の場合は、1回目の支給時に1/2の額を上乗せ。</p>

創業・起業	
	<p>施設等の設置等費用と雇い入れにより増加した労働者数に応じて50万円～800万円を1年ごとに3回支給。創業の場合は、1回目の支給時に1/2の額を上乗せ。</p>
	<p>地域経済循環創造事業交付金【総務省】</p> <p>地域金融機関から融資を受けて事業化に取り組む民間事業者が、事業化段階で必要となる初期投資費用について、地方公共団体が助成する経費に対し、交付金を交付します。（原則1事業あたり5,000万円を上限。）</p>
都道府県	福島県
市区町村	福島市
	<p>中小企業信用保証料補助金</p> <p>対象融資制度に付された信用保証料について、補助を行う。補助率：信用保証料の100分の80（50万円限度）ただし、平成27年3月31日までの間は全額補助（50万円限度）</p>

5. ミラサポ⑤ 無料派遣専門家

- ニッチなキーワードで検索すると絞り込みが容易

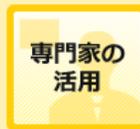
例) 授産所

旅費については制度で賄えるので、遠方の専

門家も招聘可能

- 福島県よろず支援拠点では顔の見える専門家のネットワーク拡充中

例) 主婦発明家



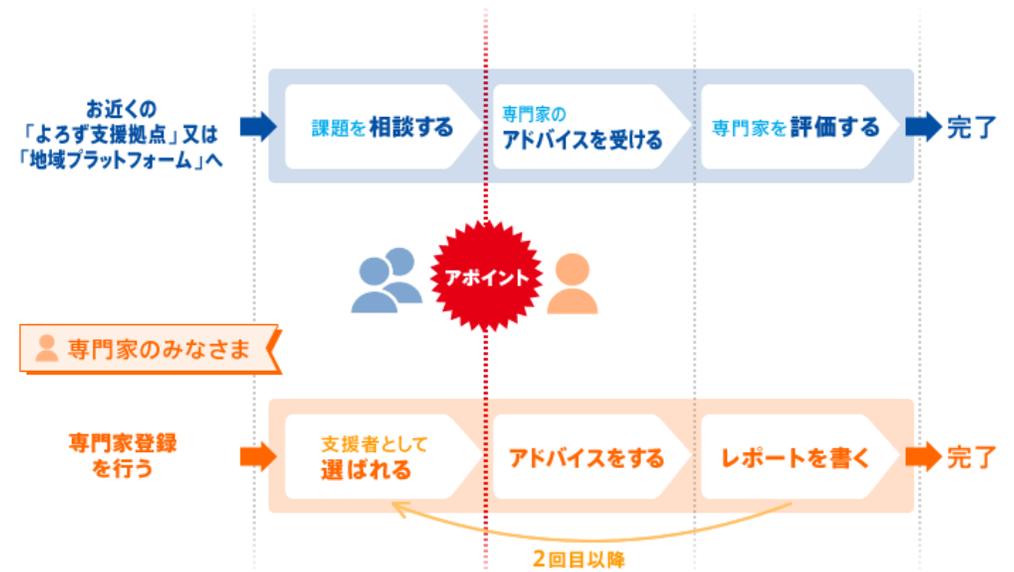
派遣専門家 検索・申請

あなたのお悩みにピッタリあった専門家を探してみましょう。目的やエリア、保有資格などから専門家を検索できます。

専門家派遣とは

- こんな時は専門家に相談しよう！ [詳しく見る](#)
- 専門家とは？ [詳しく見る](#)
- 専門家派遣の流れ：中小企業・小規模事業者のみなさま [詳しく見る](#)
- 専門家派遣の流れ：専門家のみなさま [詳しく見る](#)

中小企業・小規模事業者のみなさま



平成27年度の専門家派遣事業は4月13日から開始となりました。

🔍 専門家を検索する

6. よろず支援拠点① 創業希望者からみた「拠点」

- オートクチュール®の創業支援が受けられる
 - i) 随時相談開始 いつでも相談受付
 - ii) 事業規模や専門性などのレベルに応じた支援
 - iii) 事業計画のブラッシュアップ
- 創業後も事業の発展段階に応じた経営相談が可能

6. よろず支援拠点② 中小企業診断士からみた「拠点」

- 総合拠点としての「よろず支援拠点」とクライアントの行き来が可能
 - i) 創業後の経営状況を継続フォロー
 - ii) 複数の拠点メンバーによる、多面的な視点のアドバイス
- ミラサポ専門家としての連携
- 金融機関主催経営相談会への派遣中小企業診断士として連携

6. よろず支援拠点③ 金融機関からみた「拠点」

- 連携による創業支援相談会開催などで見込み顧客の囲い込みが可能
- 創業資金の融資案件に発展する場合も最初から案件把握が可能
- 相談会等の趣旨に合致した専門家を招聘することが可能

例) 女性や主婦の創業希望者向け

医療や介護にかかる創業希望者向け

輸出入が関わる創業希望者向け

ネットショップの開業希望者向け

ご清聴ありがとうございました。